

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

WT/COMTD/LDC/18
S/C/W/328
21 décembre 2010

(10-6843)

Sous-Comité des pays les moins avancés
Conseil du commerce des services

Original: français

RAPPORT DE LA TABLE RONDE SUR: "TOURISME DURABLE, EMPLOIS VERTS, ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES: QUELS LIENS POSSIBLES?"

Genève, le 19 octobre 2010

Communication présentée par la Zambie au nom du Groupe des PMA

Au nom du Groupe des PMA, la délégation de la Zambie a fait parvenir au Secrétariat la communication ci-après, datée du 9 décembre 2010.

Les Pays Moins Avancés (PMA) représentés auprès de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) ont organisé, le 19 Octobre 2010, au Siège de l'OMC, conjointement avec le Centre pour le Développement Socio-Economique (CSEND) et l'Association Internationale pour le Commerce et le Développement Durable (COMDEV), une Table Ronde sur le thème: "*Tourisme Durable, Emplois Verts et Adaptation aux Changements Climatiques: Quels Liens Possibles?*"

La Table Ronde a regroupé plusieurs acteurs et des participants aux profils multidisciplinaires: représentants de pays en développement (PED), de pays développés, de PMA, d'Organisations Internationales basées à Genève (OMC, ITC, OIT, PNUE et IATA), du Secteur Privé, d'Organisations Non Gouvernementales (ONG), de Centres académiques, de la Société Civile etc.

Il s'agit d'un événement à caractère analytique et prospectif sur la contribution du tourisme, et du tourisme durable, aux économies des pays, et les équilibres fonctionnels possibles entre: promotion du tourisme durable, création d'emplois innovants et verts, et protection de l'environnement, particulièrement dans le contexte des changements climatiques.

La Table Ronde a souligné l'importance du tourisme dans les stratégies de développement des pays en développement, particulièrement dans les PMA.

La déclaration introductive de S.E. M. Darlington MWAPE, Ambassadeur, Représentant Permanent de Zambie auprès de l'OMC, Coordonnateur du Groupe des PMA, de même que les présentations faites par différents panélistes, ont souligné les tendances positives du tourisme au niveau mondial, et sa contribution à la croissance économique, à la création d'emplois - particulièrement les emplois non traditionnels, dans la perspective de l'économie verte - et la lutte contre la pauvreté.

De même, les contraintes et les défis existants dans ce secteur ont été identifiés, particulièrement en relation avec l'adaptation aux changements climatiques.

I. ETATS DES LIEUX ET TENDANCES DANS LE SECTEUR DU TOURISME

Des différentes évaluations faites, il ressort que:

- Le tourisme est l'une des industries les plus dynamiques, enregistrant une croissance rapide, qui a émergé comme étant l'une des plus importantes sources d'échanges extérieurs.
- Sur environ 150 pays considérés dans le monde, le tourisme se classe au cinquième rang des secteurs d'exportation procurant le plus de revenus.
- Le secteur du tourisme est passé du simple niveau de 6.8 milliards de dollars américains de recettes tirées du tourisme international dans les années 1960 à 922 milliards de dollars américains, en 2008, avant de descendre à 852 milliards de dollars américains en 2009.
- Il représente 6% des exportations mondiales de biens et services.
- Les voyages et le tourisme croîtront pour atteindre 7.0 mille milliards de dollars américains de revenus tirés d'activités économiques et 260 millions d'emplois en 2011.

Cependant, lorsque l'on compare les revenus tirés des exportations du tourisme, de fortes différences existent, en termes de part économique du tourisme, exprimée en pourcentage de PIB du pays. Par exemple, lorsque les pays de l'OCDE affichent, en général, des pourcentages élevés de PIB tirés du secteur du tourisme (France 9,9%; USA 9,4%; Espagne 15,6%; Suisse 13,8 % en 2009), les performances comparables des PMA sont de loin inférieures (Lesotho 2,5%, Bénin 5,3%, Zambie 4,0%, République Centrafricaine 2,0%). (Voir annexes.)

A la lumière du potentiel de développement du tourisme pour les PMA, il est préoccupant de noter que les données chiffrées sur l'industrie touristique ne sont pas disponibles ou ne sont pas mises à jour.

Par exemple:

- Les sites électroniques des périodiques: "The WTO's *News of the DDA*" et "WTO *News websites*" ne font aucune référence au tourisme;
- Le journal *Africa Progress Report* ne fait pas mention du tourisme;
- Le dernier document formel de négociation portant spécifiquement sur le tourisme à l'OMC date de 2004.

Les statistiques d'analyse industrielle du tourisme relatives à la situation des PMA ont été produites par Pro-Poor et sont datées de 2000-2004.¹ Certains des messages clés qui s'en dégagent sont:

- La part des PMA dans les revenus tirés du tourisme international est seulement de 0.6% en 1988, laquelle s'est accrue légèrement à 0.8% en 1998.

¹ <http://www.propoortourism.org.uk>

- Sur 698 millions de dollars américains gagnés dans le monde à partir des voyages internationaux, les PMA ont compté pour seulement 0.7% ou 5.1 millions de dollars américains en 2000, en dépit du potentiel important que ces pays ont dans le secteur du tourisme: produits touristiques riches et variés (naturels, historiques, et culturels).
- On estime également qu'alors que les PED reçoivent environ 30% des dépenses totales liées au tourisme, les PMA en reçoivent seulement environ 0.5%.
- Vingt-trois (23) sur quarante-neuf (49) PMA ont désigné le tourisme comme un secteur important pour la croissance et le développement.
- Le tourisme est l'un des secteurs dans lesquels plusieurs PMA ont pris des engagements dans le contexte de l'Accord général sur le commerce des services (AGCS), et plusieurs d'entre eux ont inclus le tourisme comme un secteur prioritaire dans leurs plans et programmes stratégiques de réduction de la pauvreté.
- Le secteur du tourisme tombe toujours loin en dessous de la courbe de croissance et une large partie du potentiel qu'il présente est demeurée, soit sous-exploitée ou pas du tout exploitée. Cet écart est d'une grande importance pour les PMA.
- Le groupe de négociation plurilatéral sur le tourisme à l'OMC comprend seulement sept (7) membres gouvernementaux, ce qui est probablement dû, au moins en partie, au fait qu'il n'est pas attendu des PMA qu'ils prennent des engagements au cours des présentes négociations.

II. PRINCIPALES CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Pour promouvoir les activités en matière de tourisme durable, créer des emplois, lutter contre la pauvreté dans les pays en développement, particulièrement dans les PMA, les principales recommandations ci-après peuvent être formulées:

1. Construire un environnement macro-économique stable en matière de tourisme et développer un leadership politique qui entraîne le processus de création d'emplois verts, l'adaptation et des liens envers d'autres secteurs;
2. Élaborer des politiques nationales et des plans de développement en matière de tourisme, selon une approche de chaîne de valeurs;
3. Développer des infrastructures et équipements appropriés dans le secteur du tourisme et du tourisme durable;
4. Promouvoir la recherche et développer les technologies, le transfert de technologie, y compris les biotechnologies;
5. Accorder l'attention nécessaire aux mécanismes existants, outils et cadres juridiques visant à réduire les déchets et/ou permettre le transfert de technologie pour assurer la durabilité dans le secteur du tourisme;
6. Éliminer les pratiques anti-concurrentielles dans le secteur du tourisme, aux niveaux local et international;

7. Fournir l'espace politique et les flexibilités aux PMA dans les Accords de l'OMC (AGCS Art. IV et XIX), pour assurer une mise en œuvre durable des objectifs de développement dans le secteur du tourisme;

8. De petits changements peuvent entraîner de grandes différences pour le tourisme durable et la réduction de la pauvreté. Par exemple, l'installation d'un distributeur automatique de billets d'argent (ATM) pour les touristes, peut accroître de façon sensible leurs dépenses locales. Ces expériences novatrices devront être recensées et rendues disponibles pour les PMA qui font face à des contraintes similaires;

9. Prendre des engagements unilatéraux en matière d'AGCS devrait être un moyen pour les PMA d'attirer plus d'Investissements directs étrangers (IED) et des investissements intérieurs pour soutenir le développement d'infrastructures, à la fois physique et social, pour une plus grande valeur ajoutée, dans le tourisme durable;

10. Fournir l'assistance technique et assurer le renforcement de capacités, y compris en matière de standards de tourisme durable et de politique nationale de gestion du tourisme, depuis l'analyse jusqu'au suivi. A cet égard, l'assistance technique ciblée et le financement adéquat devront être fournis, sous le budget régulier et à travers les contributions volontaires, à la fois par les pays et les organisations gouvernementales et non gouvernementales pertinentes;

11. Assurer la mise en œuvre effective des initiatives prises, des instruments et mécanismes mis en place dans le cadre de l'adaptation aux changements climatiques et de la promotion de l'économie verte, tels que, entre autres, le Mécanisme de Développement Propre (CDM) de la Convention cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (UNFCCC, en anglais), la Convention sur la Diversité Biologique (CBD), l'AGCS et l'Accord sur les ADPIC à l'OMC, le Fonds Stratégique sur le Climat de la Banque Mondiale et son Fonds de Technologie Propre; le Fonds pour la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement etc.;

12. Assurer une approche inclusive et une participation effective des communautés locales dans les activités mises en œuvre concernant le tourisme durable, de même que le partage avec ces communautés des revenus et bénéfices résultant de ces activités;

13. Accorder une attention particulière aux couches les plus vulnérables et aux faibles, particulièrement dans les communautés rurales et parmi les femmes, en les autonomisant, entre autres moyens, en facilitant l'accès aux finances et à la connaissance, en préservant l'écosystème, en promouvant les chaînes de valeurs du tourisme, et en leur garantissant des retombées économiques équitables pour les ressources qu'ils gèrent;

14. Promouvoir le partenariat public-privé pour créer l'environnement favorable au tourisme durable, et qui prenne en compte la situation des pauvres;

15. Préserver et promouvoir les valeurs socio-culturelles au sein des communautés à l'intérieur desquelles ces activités sont menées;

16. Rechercher des voies et moyens pour assurer la participation effective des PMA dans les forums et les organes pertinents des agences qui traitent du tourisme;

17. Plusieurs PMA ayant libéralisé la plupart des segments de leur secteur de tourisme et les secteurs connexes dans leurs plans et stratégies de développement, ils devraient prendre dans le Cycle de Doha, les engagements spécifiques dans le secteur du tourisme de manière à assurer la prévisibilité de leurs efforts et obtenir la reconnaissance et le soutien de leurs partenaires commerciaux;

18. Les partenaires à la Table Ronde ont également suggéré que le tourisme soit pris comme un critère à inclure dans les futurs examens de Matrices de DTIS/CIR, dans les programmes d'Aide pour le Commerce; les documents stratégiques de réduction de la pauvreté (DSRP), les Programmes d'Assistance Technique liée au Commerce (TRTA, en anglais) et les programmes bilatéraux d'aide en faveur des PMA et des pays à bas revenus;

19. Les participants à la Table Ronde ont exprimé l'opinion que le suivi régulier des performances dans le secteur du tourisme devraient être inclus dans le processus global d'examen de l'Aide pour le Commerce;

20. En outre, les participants ont recommandé que l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) inclue, dans un avenir proche, les PMA dans son travail analytique et suggéré que les partenaires bilatéraux et les agences donatrices fournissent un appui ciblé aux pays en développement à bas revenus, particulièrement aux PMA, dans le domaine du développement du tourisme;

21. Les organisateurs de la Table Ronde et les participants ont remercié les représentants des Organisations Internationales présents à cet événement très apprécié et qui est intervenu au moment opportun, pour leurs contributions de qualité, et suggéré que l'OMC assure le travail de suivi, y impliquant également d'autres Organisations internationales telles que l'OMT, la Banque Mondiale, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), et l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE), de même que d'autres ONG de recherche et institutions académiques;

22. Enfin, les participants ont suggéré qu'un suivi effectif et coordonné de la mise en œuvre des recommandations découlant de cette Table Ronde soit assuré, à travers une évaluation périodique et qu'un rapport soit effectué pour les principaux organes pertinents de ces Organisations Internationales, sur les progrès enregistrés dans le secteur du tourisme, dans les PMA.

En conclusion, il pourrait être affirmé ce qui suit. Bien que le tourisme ne soit pas à la base orienté vers la lutte contre la pauvreté ou le respect de l'environnement, il y a une reconnaissance accrue de ce que le tourisme pourrait devenir. Pour réduire la pauvreté à une large échelle, il est nécessaire de considérer le tourisme dans une large perspective économique. Il est aussi important de traiter le tourisme en liaison avec les services d'infrastructures, l'agriculture et d'autres secteurs, de manière à développer une approche de chaîne de valeurs pour le développement du tourisme durable.

Le tourisme dans les PMA mérite beaucoup plus d'attention, et des engagements constructifs à l'OMC, l'OMT, la CNUCED, l'ONUDI, l'OCDE, et au niveau des institutions académiques et ONG concernées par la réduction de la pauvreté, le commerce et le développement.

Annex 1: Vue d'ensemble du tourisme et de la performance des pays – Haut de tableau

Pays (données pour 2009)	Arrivées de touristes internationaux (nuitées) (000)	Part économique de l'industrie touristique (% du PIB)^a	Emploi - Économie de Voyage & Tourisme (%)^b
France	70,694.0	9.9	11.6
États-unis	53,972.1	9.4	10.0
Chine	52,350.7	9.4	7.5
Espagne	51,447.6	15.6	18.0
Italie	40,653.9	9.5	11.0
Turquie	25,696.3	10.4	6.5
Malaisie	24,005.7	14.1	12.7
Macau	21,033.5	71.0	72.5
Hong-Kong	17,273.2	16.1	16.4
Suisse	8,258.4	13.8	17.7

^a Contribution économique du secteur Voyage et tourisme y compris les effets directs et indirects à travers la chaîne d'approvisionnement.

^b Couverture des emplois générés par voyage et du tourisme.

Source: World Tourism and Travel Council (March 2010)

Annex 2: Vue d'ensemble du tourisme et de la performance des pays - Régions Afrique subsaharienne

Pays (données pour 2009)	Arrivées de touristes internationaux (nuit) (000)	Part économique de l'industrie touristique (% du PIB)^a	Emploi - Économie de Voyage & Tourisme (%)^b
Zambie	840.6	4.0	3.9
Lesotho	276.8	2.5	2.0
Bénin	142.9	5.3	4.3
Gabon	68.9	7.0	6.1
Niger	53.0	4.5	3.7
Congo	38.0	6.0	5.0
République Démocratique du Congo	39.6	4.2	3.2
Sierra Leone	38.1	4.8	3.8
Tchad	34.0	4.5	3.7
République Centrafricaine	8.3	2.0	1.6

^a Contribution économique du secteur Voyage et tourisme y compris les effets directs et indirects à travers la chaîne d'approvisionnement.

^b Couverture des emplois générés par voyage et du tourisme.

Source: World Tourism and Travel Council (March 2010).